ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності **022 Дизайн**

Рівень вищої освіти **бакалавр (перший цикл вищої освіти)**

Спеціалізації **дизайн одягу**

Освітня програма **Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн**

Форма навчання **денна, заочна**

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання **240 кредитів ЄКТС**

Навчальний план, затверджений Вченою радою « » 2016 р. протокол №__

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання **повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка**

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	**Програмні результати навчання**	**Найменування навчальних дисциплін, практик**
І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК): спроможність аналітично, системно і критично мислити, знати основні історичні праці і комплекси історичних джерел. **Загальні компетентності :** здатність розглядати суспільні явища в розвитку та в конкретно-історичних умовах; вміння здійснювати пошук та аналізувати інформацію з різних джерел; оцінювати різні версії й думки про минулі історичні події, визнаючи, що деякі джерела	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Знати основні події, явища,	Історія України

можуть бути необ'єктивними; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення; вирішувати професійні завдання спираючись на гуманістичні, загальнолюдські цінності, особисті знання, ідеї, переконання; аргументовано відстоювати свої погляди, приймати участь у дискусіях з метою пошуку історичної істини; мати громадянську позицію, високу історико-політичну культуру. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вміння будувати усні та письмові висловлювання щодо історичних фактів та історичних постатей; вміння реконструювати образи минулого у словесній формі у вигляді опису, оповідання, образної характеристики; здатність виявляти, систематизовувати і комплексно досліджувати історичні джерела; здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, проведенні історико-краєзнавчої та наукової роботи.	періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах, головні джерела вивчення вітчизняної історії відповідно до різних історичних епох. Уміти працювати з історичними джерелами і науковою літературою. Вільно володіти базовим категоріально-понятійним апаратом історичної науки; Застосовувати набуті знання з історії України у професійній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких явищ, подій.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування цілісного і системного розуміння соціокультурних процесів, що мали вплив на українську культуру. **Загальні компетентності :** розуміння зв'язків мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини; усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливостей інших національних картин світу; схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію; висловлюватись чітко й науково; вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників, ЗМІ, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної професійної термінології. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність сприймати й поглиблювати знання в культурологічній сфері,	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики: Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну: Знати етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології, регіональні особливості провідних мистецьких осередків, творчість народних і професійних митців. Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні особливості національної культури, давати	Історія української культури

опанування художньо-практичними вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти; поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей; вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.	загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку. Оперувати специфічною термінологією. Характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст (ідею), колорит твору .	
Інтегральна компетентність (ІК): вміння застосовувати на практиці у різних комунікативних ситуаціях знання з писемного й усного професійного мовлення та складати різні види загальних і професійних документів, правильно добираючи мовні засоби, що відображають їх специфіку. **Загальні компетентності :** знання системи сучасної документації (значення, упорядкування й використання різних загальних і фахових ділових документів у професійній сфері); знання про культуру усного фахового мовлення, індивідуальні й колективні форми спілкування, планування й ведення прилюдних виступів; розуміння своєрідності української мови як літературної, ознаки усної і писемної форм літературної мови, використання їх у професійній сфері. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вільно і вправно володіти нормами сучасної української літературної мови в практичному процесі здобування і збагачення професійної діяльності; аналізувати своєрідні риси української мови, основні комунікативні ознаки культури мовлення, особливості літературної мови та мовної норми, типи мовних норм, визначати функціонально-стилістичну належність текстів; оперувати фаховою термінологію в професійному середовищі; використовувати професійну літературу, фахові термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.	Вільно спілкуватися державною мовою усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. Уміти планувати й виголошувати професійні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу.	Українська мова(за професійним спрямуванням)
Інтегральна компетентність (ІК):	Застосовувати набуті знання і	Філософія

здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії. **Загальні компетентності :**здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність бути критичним та самокритичним; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер; здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну; здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера.	розуміння предметної області у практичних ситуаціях Знати характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв’язків та відмінностей між головними філософськими позиціями. Застосовувати одержані знання у навчальній та професійній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає фізичне здоров’я. **Загальні компетентності (ЗК):** формування системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я; розвиток й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	Розуміти соціальну роль фізичного виховання в розвитку особистості. Знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя. Освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров’я, психологічної стійкості та якостей особистості. Пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі; Розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя	Фізична культура
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування законів композиції та теорії кольору та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність спілкуватися державною мовою як	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях Знати закони композиції і кольорознавство. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів в дизайні одягу.	Композиція і кольорознавство

усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього об'єкта дизайну одягу.	Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику композиції та кольорознавства, фахову термінологію. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень в дизайні одягую Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування навиків рисунку та живопису. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку методів і прийомів рисунку та живопису. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички рисунку та живопису в професійній діяльності. здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній діяльності. здатність застосовувати у проектно-художній	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики : знати закони перспективи, композиції, прийоми зображення об'ємно-просторової форми. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти зображення для розроблення	Рисунок і живопис

діяльності спеціальні техніки рисунку та живопису, навички роботи відповідними графічними і живописними матеріалами (за спеціалізаціями); здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами рисунку та живопису.	графічних і живописних композицій. Розробляти композиційне вирішення, виявляти характер, конструктивну побудову та взаємозв'язок основних мас предметів у відповідних техніках і матеріалах рисунку та живопису.	
Інтегральні компетентності: готовність використання мови як засобу підвищення загальноосвітнього та професійного рівня. **Загальні компетенції (ЗК):** олодіння іноземною мовою з метою міжкультурних комунікацій, готовність використання мови як засобу підвищення загальноосвітнього та професійного рівня; готовність до подальшого розширення словникового запасу; інтенсивна активізація лексичних одиниць, що було надбано на попередніх етапах навчання. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** уміння на практиці застосувати набуті філологічні знання; оволодіння навичками аналітичного і пошукового читання літератури з елементами спеціалізації зі словником; формування умінь розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; вміння вести дискусію на запропоновану тематику, передбачену програмою.	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях.. Уміти перекладати і реферувати інформацію з англомовних джерел. Розпізнавати та диференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; Уміти вести бесіду на ситуативно зумовлену тему, передбачену програмою.	Іноземна мова
ІІ. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати задачі у процесі навчання, що передбачає застосування методів і принципів креслення, перспективи, ергономіки. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей	Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту. Знати основні закономірності, правила і прийоми, що застосовуються у кресленні, перспективі ; Розуміти принципи створення ансамблю одягу з урахуванням ергономічних вимог і характеристик; Використовувати в ескізах знання з основ креслення та перспективи; Застосовувати у проектуванні	Основи професії (креслення, перспектива, ергономіка)

розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини з урахуванням візуального сприйняття; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність до використання законів креслення, перспективи, ергономіки в професійній діяльності дизайнера-модельєра; вільне володіння засобами проектування та моделювання форми за законами креслення, графічними методами візуалізації.	знання ергономічних вимог та креслярської культури подачі; Застосовувати фахову термінологію за професійним спрямуванням. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** розуміння предметної області та професії; здатність виявляти, ідентифікувати та здійснювати комплексний аналіз художніх об'єктів та творів; здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу; здатність критичної оцінки; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати принципи побудови орнаментів. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень декору. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати	Декор і орнамент

	регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Усвідомлювати механізм впливу орнаментальних, художніх закономірностей та сприйняття.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламної графіки; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Комп'ютерні технології в дизайні костюма
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і законів композиції, характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу.	Композиція костюма і проектна графіка

Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення образу костюма в ескізі.	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Знати і застосовувати у проектній діяльності основні закономірності, правила і прийоми композиції костюму, методику творчої трансформації першоджерела при створенні сучасних образів, закономірності зорового сприйняття форми костюма, графічні засоби і прийоми ескізування костюма. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну в ескізі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. **Загальні компетентності :** уміння здобувати, аналізувати інформацію, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення; здатність опрацьовувати інформаційні джерела з питань охорони праці; здатність вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** уміння визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками; здатність застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; уміння визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності.	Здобувати, аналізувати інформацію, отриману з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення. Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків. Знати методи проведення досліджень і організації діяльності у галузі безпеки життєдіяльності; Застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу. Визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності. Визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками. Застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. Обґрунтовувати ймовірність прояву небезпечних факторів; У разі виникнення	Безпека життєдіяльності

	надзвичайних ситуацій; надавати першу долікарську допомогу, а також проводити евакуацію.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики конструювання одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; уміння проектувати нові моделі одягу засобами конструктивного моделювання.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту,; Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі; Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Визначати причини виникнення конструктивних дефектів та їх усувати. Оформляти конструкторську документацію.	Конструювання
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з моделювання та макетування одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об'єкт	Моделювання і макетування

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу різноманітного призначення. здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу. здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.	проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу методом макетування у професійній діяльності.	
Інтегральна компетентність (ІК) уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з матеріалознавства та розуміння технології пошиву елементарних, базових моделей поясного одягу. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльност; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу ; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. уміння орієнтуватися у матеріалознавстві тканин різного виду та призначення. здатність прогнозувати типові та базові форми виробу, шукати стилістичні рішення.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням**.** Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Розпізнавати склад сировини Застосовувати асортимент тканин відповідно до виробу і призначення. Готувати технічну та супровідну проектну документацію по темі дизайн-розробки.	Основи виробничої майстерності (Матеріало-знавство, технологія і робота в матеріалі)
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	Дизайн-проект жіночого одягу (ХПК і РМ)

технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламної графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	
ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ВНЗ		
Інтегральна компетентність (ІК): володіння базовими знаннями про політику, державу, партії та навичками вивчення і використання політичної інформації. **Загальні компетентності (ЗК) :** володіння базовими уявленнями про наукову і практичну складову політології; здатність до участі у суспільно-політичних процесах;	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з урахуванням	Політологія

здатність до відстоювання своїх політичних поглядів; адаптивність і комунікабельність. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** володіння дослідницькими навичками пошуку матеріалів з політології і історії політичної думки; здатність виокремлювати актуальні питання з політичної теорії; здатність виокремлювати політологічний феномен в науково-дослідній роботі.	політичних чинників. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Знати історію зародження і розвитку політичних вчень і концептуальні підходи і методи аналізу політичних процесів. Уміти орієнтуватися в політичній ситуації та аналізувати політичні процеси в Україні і світі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування прийомів та методів наукових досліджень. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	Застосовувати принципи та методи наукових досліджень у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи наукового дослідження. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування наукового дослідження. Дотримуватися вимог до проведення та оформлення результатів наукового дослідження. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини. Розробляти та представляти результати дослідження у професійному середовищі.	Основи наукових досліджень
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів історії і теорії мистецтва та дизайну костюму і характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК)**	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях Застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням	Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма

Знання та розуміння історії і теорії мистецтва в професійній діяльності дизайнера одягу з урахуванням потреб ринку праці, забезпечення конкурентоздатності випускників. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді, вміння налагоджувати зв'язки з професійним середовищем Формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, розширення естетичної свідомості, підвищення загальнокультурної й професійної компетентності, Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу та тенденцій в дизайні середовища, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати знання з історії і теорії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну костюму в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення власних презентацій та об'єктів дизайну. Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей; Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, дизайн-проектів.	Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму. Знати історичні етапи розвитку світового та українського мистецтва, естетичні пріоритети тієї чи іншої епохи, релігійні ідеали, ієрархію духовних цінностей. Знати процес розвитку мистецтва і дизайну костюму, послідовність основних історично-мистецьких стилів, стильових напрямків і течій, творчість провідних митців, дизайнерів, конкретні мистецькі пам`ятки, стан їх сучасного збереження та експонування. аналізувати основні стилі та напрямки світового та українського мистецтва, характеризувати види, жанри і окремі мистецькі твори. Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, застосовуючи метод порівняльного аналізу.	

Дисципліни вільного вибору студента

Інтегральна компетентність (ІК) Здатність вирішувати професійні задачі та проблеми у процесі навчання та практичній діяльності дизайнера одягу, що передбачає застосування певних теорій і методів художньої культури **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у професійній діяльності; Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, наполегливість, старанність у досягненні мети; креативність, здатність до самостійного системного мислення; Цінування та повага різноманітності та мультикультурності Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку художньої культури, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз, здатність пропонувати та обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу; здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища; здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів за допомогою мистецтвознавчої лексики та використовувати набуті знання в художньо-проектній діяльності	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму. Вміти аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних картин світу.	Художня культура Чмелик І. В.
Інтегральна компетентність: Здатність розв'язувати задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій мистецтва. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді, вміння налагоджувати зв'язки з професійним	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Використовувати у професійній діяльності прояви української	Історія суміжних видів мистецтв

середовищем **Загальні компетентності (ЗК):** формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, розширення естетичної свідомості, підвищення загальнокультурної й професійної компетентності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу та тенденцій в дизайні середовища, його місця у загальній системі знань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність застосовувати знання з історії і теорії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну костюму в художньо-проектній діяльності. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення власних презентацій та об'єктів дизайну. Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задумів та ідей; Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, дизайн-проектів.	ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Знати **о**сновні теоретичні поняття мистецтвознавства та естетики, що стосуються специфіки візуально-просторових мистецтв; Знати основні історичні етапи розвитку сценічного (музичного)мистецтва, основні пам'ятки образотворчого, декоративно-ужиткового мистецтва і архітектури; основні стилі в музиці; Розуміти специфіку художнього образу у мистецтві. Аналізувати конкретні твори та тенденції розвитку мистецтва; володіти мистецтвознавчою термінологією.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури,; виховання почуття патріотизму, морально-етичних норм, усвідомлення власної причетності до національних та загальнолюдських культурно-мистецьких цінностей. **Загальні компетентності (ЗК):** схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти, інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, готовність брати на себе відповідальність під час виконання запланованих видів робіт, що містять елементи проблемного пошуку, вміння аргументувати власну позицію; володіння навичками самостійно вести дослідницьку роботу, опрацьовувати наукові, навчальні, електронні та архівні джерела, здатність аналізувати і систематизувати зібраний матеріал,	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику. знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну Знати особливості культур народів світу, пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість відомих митців. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий	Художня культура Прикарпаття

узагальнювати та підсумовувати його; вміння науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією; здатність до об'єктивної оцінки теоретичних узагальнень та висловлювань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність творчо працювати у мистецькій сфері, реалізовувати нові ідеї на основі національних мистецьких традицій, творчо інтерпретувати здобутки національної культури; вміння синтезувати набуті знання з історії мистецтва, художньої культури, основ наукових досліджень в процесі особистої навчально-творчої діяльності, здатність аналізувати тенденції художньої культури Прикарпаття шляхом опрацювання відповідної навчальної літератури та мистецтвознавчих джерел; володіння певним словниковим запасом зі культурологічної сфери; вміння застосовувати знання регіональної специфіки професійної та народної творчості в професійній діяльності; вміння виокремити стійкі архетипи народної національної культури для створення конкурентоспроможного продукту.	досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних картин світу. Розрізняти специфіку окремих осередків народного та професійного мистецтва регіону; аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну та культурно-мистецьких практик. **Загальні компетентності (ЗК):** знання предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність працювати в команді, вміння налагоджувати контакт з представниками мистецько-дизайнерської сфери й інших галузей; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі здобутки на основі розуміння закономірностей розвитку менеджменту культурно-мистецької сфери. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати знання про процес управління та економічну діяльність організацій культурно-мистецької сфери в	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Знати особливості формування системи менеджменту в діяльності установ культурно-мистецької сфери, фахову термінологію (за професійним спрямуванням). Уміти організовувати і планувати діяльність закладів культури, здійснювати ефективну управлінську діяльність в умовах ринкових відносин, змін державної культурної політики і мистецьких контактів із зарубіжними країнами.	Менеджмент культурно-мистецької сфери

контексті творчих індустрій і мистецьких практик у професійній діяльності; здатність розробляти та проводити візуальні презентації проектів культурно-мистецької галузі та використовувати сучасне програмне забезпечення для їх створення; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, представляти авторські проекти культурно-мистецької сфери, володіти підприємницькими навичками для провадження професійної діяльності в дизайнерських і культурно-мистецьких практиках.	розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, застосовувати знання з основ управлінської, маркетингової діяльності організацій культурно-мистецької сфери в умовах ринкових відносин у подальшій творчій дизайнерській практиці. Застосовувати успішні українські та зарубіжні культурно-мистецькі практики у професійній діяльності.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні економічні проблеми у галузі дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** володіння базовими уявленнями про державне регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємництві, культуру ведення бізнесу; толерантність, повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати в команді; здатність спілкуватися державною та іноземною мовами. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** розуміння загальних положень, принципів і методів підприємницького менеджменту, загальних умов підприємницької діяльності та бізнес-культури; здатність стратегічного планування бізнес-одиниці; вільне володіння професійною лексикою; здатність застосовувати правові норми у сфері інтелектуальної власності в професійній дизайнерській діяльності; здатність планувати, організовувати і проводити презентації дизайн-проектів. визначати вплив етичних регуляторів на поведінку та ефективність суб'єктів бізнесу, аналізувати фінансову діяльність підприємництва.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях **.** Знати основні поняття та сутність підприємницької діяльності, особливості заснування власної справи в Україні, організацію малого підприємництва, етику та культуру ділового спілкування, Враховувати психологію підприємницької діяльності. Знати державне регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємництві, культуру ведення бізнесу. Уміти на стереотипному рівні використовувати набуті знання в практичній організаційно-економічній діяльності. Проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	Економіка і підприємництво в галузі культури
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту,	Організація

у галузі дизайну одягу із застосуванням знань і навичок організації професійній діяльності. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області, що сприяє вирішенню проектних завдань дизайнерської діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну відповідно до авторського задуму; здатність застосовувати художньо-образне, асоціативне і системне мислення, а також культурно-історичні та художньо-естетичні знання у професійній діяльності; здатність використовувати сучасні векторні і растрові графічні редактори для створення презентацій та реклами дизайн-проектів; здатність застосовувати правові норми щодо сфери інтелектуальної власності в професійній дизайнерській діяльності; здатність розробляти та представляти візуальні презентації дизайн-проектів, портфоліо власних творів; володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту; Структуризувати маркетингові методи із втіленням їх у проектну діяльність дизайну. Орієнтувати кінцеві результати дизайнерської діяльності на реальні вимоги і побажання споживачів. Визначати характер попиту, конкурентоспроможність товару в ринкових умовах, запитів потенційних покупців, діяльності і пропозицій конкурентів, науково-технічних досягнень у галузі дизайну одягу. Розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, застосовувати інноваційні концепції та підходи у презентації та рекламі об'єктів дизайнерської діяльності, розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	дизайнерської діяльності
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів філософського осмислення мистецтва та дизайну у контексті художніх практик минулого та сучасності. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати культуру засобами дизайну. Визначати функціональну та естетичну специфіку	Філософія мистецтв

Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати методологію культурологічного підходу для аналізу мистецьких здобутків минулого та мистецьких практик сучасності у професійній діяльності. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну, створити та сформулювати власну філософську концепцію своєї творчості.	формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські культурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості дизайну у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): навички організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва; збирати, опрацьовувати та інтерпретувати дані соціологічних досліджень; базові уявлення про основи філософії, психології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості. **Загальні компетентності(ЗК):** здатність до системного мислення; готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення; прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності; вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі як в глобальному,	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати поняття та категорії соціології культури і мистецтва. Розуміти соціальні функції культури і мистецтва. Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми, основні теорії соціокультурного розвитку. Використовувати методи та методики емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів у передпроектних аналізах. Аналізувати механізм і особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя.	Соціологія культури і мистецтв

так і національному вимірах.		
Інтегральна компетентність (ІК): розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільних процесів. **Загальні компетентності (ЗК) :** володіння базовими уявленнями про основи філософії, психології, що сприяють розвитку загальної культури й соціалізації особистості, схильності до етичних цінностей, знання історії мистецтва. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації; вміння робити узагальнення і висновки; здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; здатність порівняльного аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу. прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності; здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища; здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою; розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності.	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід. Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України, основні напрями і течії, зокрема сучасної етики та естетики; Розуміти закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості. Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва. Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у професійній практиці; Переконливо відстоювати свої моральні принципи; Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у професійній практиці.	Етика та естетика
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі іноземної (англійської) мови в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності :** здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово; здатність бути критичним і самокритичним; здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел; уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми;	Спілкуватися іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. Знати лексичний матеріал за програмною тематикою у передбаченому для кожного рівня обсязі:норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики і граматичні правила оформлення речень, що їх передбачено програмою. Застосовувати фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу. Розуміти тексти, розпізнавати імпліцитне значення.	Англійська мова Німецька мова Французька мова Італійська мова

здатність працювати в команді та автономно; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність використовувати в професійній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється); здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами; здатність до організації ділової комунікації.	Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження. Користуватись мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями; Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та тематики, передбачених робочою навчальною програмою.	
Інтегральна компетентність: здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття в процесі творчої діяльності. **Загальна компетентність (ЗК):** знання та розуміння академічного рисунку та живопису; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до аналізу, пошуку, аналізу інформації з різних джерел; креативність, здатність до творчого мислення. **Спеціальні (фахові) компетентності:** знання композиційних засад, правил перспективи, пропорційності відношень, теорії освітлення, пластичної анатомії; володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів;	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Застосовувати на практиці закони, правила та прийоми зображення фігури людини; можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів; Володіти методами та техніками візуалізації форми у живописі та рисунку; Розуміти і застосовувати закони зображення повітряного середовища графічно та кольором. Створювати графічно та живописно виразні та оригінальність рішення.	Академічний рисунок і живопис

здатність оптимально застосовувати палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для художнього перетворення оточуючого середовища; знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації натури.	Відтворювати фактуру та матеріальності предметів в кольорі та різних графічних техніках; Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, працювати у різних живописних та графічних техніках.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів і прийомів спеціального малювання та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння місця спец рисунку в професійній діяльності дизайнера одягу; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології візуалізації об'єкту дизайну одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність зображувати об'єкти дизайну одягу і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких візуальних практиках. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	Спец. рисунок, спец. живопис
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у	Конструюва

одягу, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування костюма; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання одягу; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методики конструювання і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень сценічного костюма. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності;	ння сценічного костюма
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):**	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання.	Конструювання верхнього одягу

здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Дотримуватися стандартів проектування . Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні та практичні задачі, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства: розробка сценічного образу персонажу театралізованої вистави виражальними засобами костюма. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі. проектувати сценічний костюм з високими естетично-художніми показниками з урахуванням функцій та візуального сприйняття через освітлення і віддаленість глядача.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням Визначати мету, завдання та етапи проектування верхнього одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень моделей верхнього одягу. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях моделей верхнього одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному	Дизайн-проект верхнього одягу (ХПК і Р.М.)

	середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проекту сценічних костюмів, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень сценічного костюма. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис, формувати художньо-проектну концепціюсценічних костюмів. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів сценічних костюмів в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення сценічних костюмів у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності прояви національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	Дизайн-проект сценічного костюма (ХПК і Р.М.)
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання форми і макетування.	Конструювання чоловічого одягу (ХПК, і Р.М.)

невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт,; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис. Дотримуватися стандартів конструкцій та технологій чоловічого одягу. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту дитячого одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення дитяч ого одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Виконувати конструктивне моделювання різних видів одягу, враховуючи сучасні напрями моди та ергономічні вимоги до дитячого вбрання.	Конструювання дитячого одягу (ХПК і Р.М.)
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну; Оцінювати об'єкти проектування, технологічні	Дизайн-проект чоловічого одягу (ХПК і Р.М.)

комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи системчоловічого одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	процеси і кошторис в контексті проектного завдання; Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів чоловічого одягу. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту чоловічого одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Створювати ескізні проекти дизайну чоловічого одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення чоловічого одягу Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства,	Визначати етапи проектування, принципи оцінювання об'єкту проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Розуміти взаємозвязок властивостей матеріалів та антропометричних даних для оптимального конструктивного рішення проекту. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову	Дизайн-проект дитячого одягу (ХПК і Р.М.)

усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	термінологію за професійним спрямуванням,; Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якіс Здатність зберігати та примножувати кул моральні цінності і досягнення суспільства історії костюму. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну оздоблення одягу; Здатність здійснювати формоутворення, макетування деталей оздоблення до відповідного напряму та стилю.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу . Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного	Оздоблення одягу

Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. Здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах оздоблення відповідно до сучасних тенденцій дизайну одягу.	мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів декорування та конструктивних побудов одягу та аксесуарів, застосовувати нові технології, експериментувати з новими формами і матеріалами.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну текстилю. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу . Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів декорування та конструктивних побудов одягу та аксесуарів, застосовувати нові технології, експериментувати з новими формами і матеріалами.	Художній текстиль
Інтегральна компетенція (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК)**	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту аксесуарів, застосовувати конструктивні принципи	Проектування аксесуарів

Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якіс Здатність зберігати та примножувати куль моральні цінності і досягнення суспільства історії костюму. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати сучасні методики проектування аксесуарів одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну аксесуарів; Здатність здійснювати формоутворення, макетування аксесуарів до відповідного напряму та стилю. Здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів Здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах проектування аксесуарів щодо сучасних тенденцій дизайну та вдало поєднувати з одягом.	формотворення і технології дизайну аксесуарів, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці	
Інтегральна компетенція (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якіс Здатність зберігати та примножувати куль моральні цінності і досягнення суспільства історії костюму. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування галантерейних вирбів одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну;	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту галантерейних виробів, застосовувати методику і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування галантерейних виробів. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів	Проектування галантерейних виробів

здатність здійснювати формоутворення, макетування галантерейних вирбів до відповідного напряму та стилю. здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах проектування галантерейних вирбів щодо сучасних тенденцій дизайну та вдало поєднувати з одягом.	дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту галантерейного виробу, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	
Інтегральна компетенція (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування головних уборів щодо їх конструктивних ознак; здатність здійснювати формоутворення, макетування головних уборівта їх асортиментного ряду відповідно до анатомічного типу голови та приналежності. здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів та елементів оздоблення; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах проектування головних уборів щодо сучасних тенденцій дизайну та вдало поєднувати з одягом.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту головних уборів, застосовувати теорію, методику і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати у творчій роботі історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проектуголовних уборів, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	Проектування головних уборів
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування	Екодизайн

дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно мистецькі, екологічні, моральні цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії костюму. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК) здатність застосовувати сучасні методики екологічного напрямку одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність здійснювати формоутворення, макетування у принципах формоутворення одягу та аксесуарів до напряму екомоди; здатність здійснювати композиційну побудову фактурних властивостей поверхні матеріалів; здатність застосовувати у практиці спеціальні техніки та технології роботи у відповідних екоматеріалах.	дизайнерського проекту екологічного спрямування. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і екологічність в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці	
3. Науково-дослідницька робота і практика		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність усвідомлювати цінності суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області ту практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту жіночого одягу, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження;	Курсова робота з дисципліни "Дизайн-проект жіночого одягу (ХПК і РМ)"

на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати формоутворення, макетування імоделювання форм одягу та аксесуарів; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Уміти формулювати концепцію дизайн-проекту; Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення; Обгрунтовувати конструктивне і технологічне рішення проекту. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності . Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну(моно – і полісистем одягу та аксесуарів). Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, усвідомлення власної причетності до національних та загальнолюдських культурно-мистецьких цінностей. **Загальні компетентності :** набуття навиків самоосвіти, здатність до самостійних рішень; готовність брати на себе відповідальність за певну ділянку роботи, опрацьовувати наукову, навчальну літературу, електронні та архівні джерела, вміння аналізувати і систематизувати зібраний матеріал, узагальнювати та підсумовувати його; здатність науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією, експериментальними методиками; уміння вести бібліографічний пошук із застосуванням сучасних інформаційних технологій , опрацьовувати архівні матеріали, виробничу документацію; оцінювати висловлювання різних авторів, виробляти і обґрунтовувати власну позицію	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Знати особливості історичних стилів в мистецтві та характерні риси костюма різних історичних епох, національних держав Європи та етнографічних регіонів України. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень Розуміти художньо-конструктивні особливості загального силуету костюма та елементів, що його формують, естетичні засади побутування костюма у різний час та в різні історичні періоди розвитку	Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма»

у сфері мистецтвознавчої теорії, вводити в мистецтвознавство нові, досі невідомі матеріали, володіти методикою самостійного пошуку. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність виявляти та ідентифікувати стилістичні напрямки мистецтва та костюма; здатність здійснювати комплексний аналіз культурно-історичних, соціально-релігійних, економічних та інших умов відповідно до стилістичного напрямку в мистецтві й їх взаємозв'язку та взаємообумовленості в костюмі як певної художньо-конструктивної і соціокультурної структури; здатність графічно, письмово та усно аналізувати історичні епохи, напрямки, костюм; вільне володіння фаховою термінологією; певним комплексом професійного наукового апарату; осмислювати моду в її соціально-історичному та культурному контексті; здатність до усної, письмової й творчої комунікації; вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації, джерел за темою курсової роботи; вміння робити узагальнення та висновки.	суспільства; різні практики історичного та ідентифікувати певний стилістичний напрямок, костюм за художньо-конструктивними рисами. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності :** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Дотримуватися стандартів	Навчальна практика

одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування принципів художнього проектування в умовах виробництва. **Загальнонаукові компетентності (ЗК):** здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного костюму та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності техніки та технології роботи з текстилем та іншими матеріалами легкої промисловості; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Виробнича практика
здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування	розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати	Підготовка

певних теорій, методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. оцінювати об'єкт проектування в	до бакалаврської роботи

Керівник проектної групи **Макогін Г. В.**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до навчального плану

Код та найменування спеціальності **022 Дизайн**

Рівень вищої освіти **бакалавр (перший цикл вищої освіти)**

Спеціалізації **дизайн одягу**

Освітня програма **Освітня програма підготовки фахівця освітнього рівня бакалавра за спеціальністю 022 Дизайн**

Форма навчання **денна, заочна**

Загальний обсяг у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи та строк навчання **240 кредитів ЄКТС**

Навчальний план, затверджений Вченою радою «01» листопада 2016 р. протокол №__

Вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання повна середня освіта, що підтверджується документом державного зразка

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач	**Програмні результати навчання**	**Найменування навчальних дисциплін, практик**
І. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК:) Спроможність аналітично, системно і критично мислити, знати основні історичні праці і комплекси історичних джерел. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність розглядати суспільні явища в розвитку та в конкретно-історичних умовах; вміння здійснювати пошук та	Знатио сновні події, явища, періоди, закономірності, напрями українського історичного процесу в його соціально-економічному та політичному вимірах Знати головні джерела вивчення вітчизняної історії відповідно до різних історичних епох.	Історія України

аналізувати інформацію з різних джерел; здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях, приймати обґрунтовані рішення;. вирішувати предметні завдання спираючись на гуманістичні, загальнолюдські цінності, особисті знання, ідеї, переконання. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вміння будувати усні та письмові висловлювання щодо історичних фактів та історичних постатей;. вміння реконструювати образи минулого у словесній формі у вигляді опису, оповідання, образної характеристики ; здатність виявляти, систематизовувати і комплексно досліджувати історичні джерела; здатність застосовувати на практиці набуті знання при написанні студентських наукових робіт, проведенні історико-краєзнавчої та наукової роботи.	Знати визнаних діячів української історії. Знати важливі проблемно-теоретичні питання курсу, та їх трактування сучасною українською історичною наукою. Узагальнювати і систематизувати історичні події, визначати причинно-наслідкові зв'язки в явищах і процесах, що відбувалися на території України. Визначати місце учасників історичних подій, об'єктивно оцінювати їхню діяльність; працювати з історичними джерелами і науковою літературою. Застосовувати набуті знання з історії України у предметній і повсякденній діяльності, для орієнтації у суспільно-політичному житті, оцінюванні політичних, економічних, мистецьких явищ, подій.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування цілісного і системного розуміння соціокультурних процесів, що мали вплив на українську культуру. **Загальні компетентності (ЗК):** розуміння зв'язків мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини. усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливостей інших національних картин світу; схильність до прийняття самостійних рішень, самоосвіти; інтерес до нових знань, спонукання до нових форм діяльності, здатність відстоювати власні твердження та позицію.. вміння використовувати науковий апарат різних інформаційних джерел: навчальної, наукової літератури, підручників, змі, інтернет-ресурсу; володіння певним запасом специфічної професійної термінології. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність сприймати й поглиблювати	Знати шляхи та етапи формування й функціонування української культури. Знати етапи розвитку та методи дослідження, притаманні культурології. Знати поняття та термінологію, якою оперує культурологія. Знати стилістичні напрямки та періоди в українській культурі, регіональні особливості провідних мистецьких осередків; творчість народних і професійних митців. Бачити шляхи та методи збереження національної культурної спадщини. Аналізувати історичні, політичні, соціальні та релігійні особливості національної культури, давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку. Відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками,	Історія української культури

знання в культурологічній сфері, опанування художньо-практичними вміннями та навичками, формування комплексу художніх компетенцій, що забезпечують здатність керуватися набутими знаннями та вміннями у самостійній діяльності, у процесі самоосвіти; поглиблене вивчення звичаїв, мистецтва, здобутків рідного народу, з метою самовдосконалення, здатності до творчості, реалізації власних ідей;. вміння орієнтуватися в сучасному арт-просторі та арт-ринку для успішного самоствердження в дизайнерській галузі.	користуючись загальнонауковими та специфічними методами мистецтвознавства й культурології. Порівнювати окремі артефакти та з визначати їх соціокультурний контекст, оперувати специфічною термінологією. Характеризувати види, жанри мистецтва, визначати техніку, зміст (ідею), колорит твору .	
Інтегральна компетентність (ІК) Вміння застосовувати на практиці у різних комунікативних ситуаціях знання з писемного й усного професійного мовлення та складати різні види загальних і професійних документів, правильно добираючи мовні засоби, що відображають їх специфіку. **Загальні компетентності (ЗК):** знання системи сучасної документації (значення, упорядкування й використання різних загальних і фахових ділових документів у предметній сфері) ; знання про культуру усного фахового мовлення, індивідуальні й колективні форми спілкування, планування й ведення прилюдних виступів; розуміння своєрідності української мови як літературної, ознаки усної і писемної форм літературної мови, використання їх у предметній сфері. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вільно і вправно володіти нормами сучасної української літературної мови в практичному процесі здобування і збагачення професійної діяльності. аналізувати своєрідні риси української мови, основні комунікативні ознаки культури мовлення, особливості літературної мови та мовної норми, типи мовних норм, визначати функціонально-стилістичну належність	Знати законодавчі та нормативно-стильові основи професійного спілкування; теоретичні відомості про фахове спілкування, його загальні особливості, місце й роль у становленні та здійсненні професійної діяльності. Знати проблеми сучасного українського термінознавства і становище професійної термінології, відображення її в термінологічних словниках. Планувати й виголошувати предметні прилюдні виступи із дотриманням відповідних норм літературної мови і необхідних вимог до виступу. Виробляти навички сприймання, відтворення й редагування текстів офіційно-ділового та наукового стилів у предметній діяльності.	Українська мова(за професійним спрямуванням)

текстів; оперувати фаховою термінологію в професійному середовищі;. використовувати професійну літературу, фахові, предметні термінологічні словники та допоміжні джерела у процесі самореалізації і самовдосконалення.		
Інтегральна компетентніст (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у дизайнерській діяльності, що передбачає застосування теоретичних знань з філософії. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність бути критичним та самокритичним; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність розрізняти змістовні та формальні складові процесів та явищ, з якими має справу дизайнер. Здатність аналізувати структуру явищ та процесів, функції елементів систем, що мають стосунок до дизайну. Здатність до співставлення загального культурного фону та індивідуальних особливостей діяльності дизайнера.	Знати характерні риси античного, середньовічного, ренесансного, новочасного та сучасного світогляду, найважливіші поняття філософії кожного з періодів, суть зв'язків та відмінностей між головними філософськими позиціями. Застосовувати одержані знання у навчальній та предметній діяльності, орієнтуватися у світоглядних парадигмах, критично оцінювати соціальні, культурні, політичні та інші процеси.	Філософія
Інтегральні компетентності (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми при вивченні дисципліни «Фізичного культура». **Загальні компетентності (ЗК):** розуміти соціальну роль фізичного виховання в розвитку особистості; знати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання і здорового способу життя; володіти основними засадами та біолого-соціальними принципами здорового способу життя; освоїти систему практичних вмінь і навичок, які забезпечують збереження та зміцнення здоров'я, психологічної стійкості та якостей особистості. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)**	Розуміти мотиваційно-ціннісне ставлення до фізичної культури, установлення на здоровий спосіб життя, фізичне вдосконалення і самовиховання, потреби в регулярних заняттях фізичними вправами і спортом. Формувати системи знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвиток й	Фізична культура

Вміти користуватись загальною професійно-прикладною фізичною підготовкою. Пропагувати здоровий спосіб в суспільстві та у своєму майбутньому трудовому колективі. Застосовувати фізіо-біологічні та практичні основи фізичного виховання на практиці. Розрізняти структуру та основні засади фізичного виховання та здорового способу життя.	удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	
Інтегральна компетентніст (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі іноземної (англійської) мови в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. здатність бути критичним і самокритичним. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями. Здатність працювати в команді та автономно. Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність використовувати в предметній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється) ; здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), в усній та письмовій формі, для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв'язання професійних завдань; здатність до організації ділової комунікації..	Сформувати і вдосконалити навички та вміння вільно користуватися мовою у професійних, наукових та інших цілях; Вміти перекладати і реферувати інформацію з англомовних джерел; Розпізнавати тадиференціювати складні граматичні явища і моделі за формальними ознаками; Вміти вести бесіду на ситуативно зумовлену тему, передбачену програмою; Вміти застосовувати соціокультурні знання і вміння в іншомовній комунікації, зокрема у предметній діяльності.	Іноземна мова
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати теоретичні та	Знати основні етапи наукового дослідження; види наукових	Основи наукових досліджень

прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням методів та прийомів наукових досліджень. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність застосовувати принципи наукових досліджень у практичних ситуаціях; здатність здійснювати організацію, планування та прогнозування результатів наукових досліджень. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати прийоми та методи наукових досліджень у предметній діяльності; здатність визначати мету, завдання, планувати процес і складати план наукового дослідження. здатність застосовувати інформаційно-комунікаційні технології у професійних дослідженнях; здатність застосовувати методи дослідження об'єктів дизайну; здатність генерувати нові ідеї у предметній сфері; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та вирішувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну.	досліджень та сферу впровадження їх результатів. Знати пособи визначення мети, завдання, об'єкта та предмета дослідження; прийоми відбору, аналізу та обробки інформації. Знати методологію наукових досліджень; вимоги до оформлення результатів наукового дослідження. Визначати проблему та завдання дослідження, обґрунтувати його актуальність. Володіти методами наукових досліджень; здійснювати пошук наукової інформації та її аналіз. Формулювати висновки та основні результати дослідження; оформити згідно вимог результати наукового дослідження. Застосовувати набуті знання для подальшої наукової діяльності, вивчення інших дисциплін	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства. **Загальні компетентності (ЗК):** формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури, розширення естетичної свідомості, здатності до самореалізації; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. володіння навичками та методикою самостійно вести дослідницьку роботу, здатність оперувати мистецтвознавчою	Знати джерела формування та етапи розвитку ОМ Прикарпаття. Знати регіональні особливості мистецьких осередків краю. Знати творчість народних і професійних митці . Бачити шляхи та методи збереження культурної спадщини Прикарпаття. Знати пам'ятки архітектури, скульптури, живопису тощо. Розрізняти специфіку окремих осередків народного та професійного мистецтва регіону. Аналізувати стилістичні	Образотворче мистецтво Прикарпаття

термінологією, тяжіння до експерименту на основі багатих джерел народної та професійної культури; здатність до об'єктивної оцінки проблем сучасного мистецтва; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецьку спадщину, виховання почуття патріотизму, усвідомлення власної причетності до національної культури. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** здатність синтезувати знання регіональної специфіки мистецтва, та застосовувати їх в предметній діяльності дизайнера; здатність аналізувати тенденції та орієнтуватися у традиційних видах образотворчого мистецтва прикарпаття шляхом опрацювання різних джерел, що вимагає також володіння певним словниковим запасом зі культурологічної сфери.	прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців. Відрізняти автентичні та запозичені риси етнокультурної спадщини. Відстежити зв'язок традицій та новацій у різних галузях мистецтва краю. Прогнозувати шляхи подальшого розвитку ОМ Прикарпаття та визначати своє місце в цьому процесі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів мистецтвознавства. **Загальні компетентності (ЗК):** розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку культурних процесів й уміння використовувати їх у предметній діяльності4; креативність, здатність до самостійного системного мислення; наполегливість у досягненні мети; старанність, прагнення якісно виконати роботу. **Спеціальні (фахові, предметні, компетентності (СК):** Вміння вести пошук, добір та опрацювання наукової інформації джерел і літератури з теми дослідження. Вміння робити узагальнення та висновки, порівняльний аналіз. Здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища. Здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів. Здатність пропонувати та	Знати особливості культур народів світу. Знати пам'ятки мистецтва різних культурних регіонів, творчість відомих митців. Порівнювати культури різних народів світу. Аналізувати твори мистецтва, розуміти зв'язки мистецтва з природним, соціальним і культурним середовищем життєдіяльності людини, усвідомлення власної причетності до художніх традицій свого народу з одночасним розумінням особливості інших національних картин світу.	Художня культура

обґрунтовувати гіпотези на основі теоретико-методологічного аналізу. Вільне володіння мистецтвознавчою лексикою.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі лизайну середовища у процесі вивчення етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів. **Загальні компетентності (ЗК)** здатність та сприйняття етнічної картини світу та міжетнічних процесів; здатність до усвідомлення різноманітності та рівноцінності етнічних культур. адаптивність і комунікабельність. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** навички вивчення і використання елементів традиційної духовної і матеріальної культури народів світу у підготовці фахівця-дизайнера; дослідницькі навички пошуку матеріалів з етнографії; здатність виокремлювати актуальні питання з етнології україни і світу; здатність пропонувати та обґрунтовувати складові етнографічної роботи.	Знати ключові проблеми сучасної етнології, закономірності виникнення, формування та розпаду етнічних спільнот, різноманітні підходи до класифікації етносів, складові традиційної культури етнічних спільнот. Розуміти співвідношення сучасної етнічної та політичної карти світу, сучасні етнічні процеси. Усвідомлювати різноманітність та рівноцінність етнічних культур. Аналізувати концепції та підходи етногенезу. Оволодіти методикою етнологічних досліджень, методологією типології етнічних процесів і явищ. Характеризувати матеріальну і духовну культуру етносів. Використовувати етнографічні матеріали для здійснення історичних реконструкцій.	Етнологія
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** толерантність, цінування та повага різноманітності та мульти-культурності, здатність працювати в команд. комунікативність, здатність до контакту з представниками мистецько-дизайнерської сфери й інших галузей здатність забезпечувати якість виконуваних проектів культурно-мистецької сфери. здатність зберігати культурно-мистецькі досягнення суспільства на основі розуміння закономірностей розвитку менеджменту культурно-	Знати особливості формування системи менеджменту культурно-мистецької сфери в Україні Знати основні концепції в галузі менеджменту і маркетингу, базові уявлення про поняття «менеджмент» у сучасному суспільстві. Основи менеджменту в контексті творчих індустрій й актуальних тенденцій у дизайні. Знати основи управлінської діяльності культурної сфери в умовах ринкових відносин, економічних основ діяльності мистецьких організацій. Вміти на основі порівняльного аналізу створювати структури	Менеджмент культурно-мистецької сфери

мистецької сфери. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати знання з маркетингу і менеджменту в контексті творчих індустрій у предметній діяльності дизайнера. здатність застосовувати знання про процес управління та економічну діяльність організацій культурно-мистецької сфери в предметній діяльності. здатність розробляти та проводити візуальні презентації дизайн-проектів;. здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, представляти власні колекції, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	споживчих переваг – смаки, звички людей, їх реакція на ті чи інші вироби та послуги. Визначати характер попиту. На практиці застосовувати маркетингові стратегії у дизайні та культурно-мистецькій сфері. Вести документацію. Застосовувати знання з основ управлінської діяльності організацій культурно-мистецької сфери в умовах ринкових відносин у подальшій творчій дизайнерській практиці.	
Інтегральна компетентність (ІК): затність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** володіння базовими уявленнями про основи маркетингу, менеджменту та психології, що сприяють вирішенню проектних завдань дизайнерської діяльності; толерантність, повага різноманітності та мультикультурності; здатність працювати в команді. вміння вести пошук, збір та опрацювання інформації; здатність робити узагальнення і висновки. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність генерувати ідеї, володіти художньо-образним, асоціативним і системним мисленням, а також культурно-історичними та художньо-естетичними знаннями. Вільне володіння професійною лексикою. Здатність застосовувати правові норми щодо сфери інтелектуальної власності в предметній дизайнерській діяльності. Здатність планувати, організовувати і проводити презентації дизайн-проектів.	Знати актуальні тенденції в дизайнерській діяльності. Володіти усіма видами маркетингових стратегій. Планувати етапи розробки та реалізації дизайнерських проектів. Структуризувати маркетингові методи із втіленням їх у проектну діяльність дизайну. Орієнтувати кінцеві результати дизайнерської діяльності на реальні вимоги і побажання споживачів, визначати характер попиту,конкурентоспроможність товару в умовах ринку, запитів потенційних покупців, діяльності і пропозицій конкурентів, науково-технічних досягнень у галузі, коригувати дизайнерські пропозиції. На практиці дизайнерської діяльності застосовувати нові концепції та підходи у презентації та рекламі дизайну. Застосовувати ефективний тайм-менеджмент і мотиваційні методики для досягнення найкращого результату в творчому дизайн-проекті. Впроваджувати інноваційні заходи з демонстрації зразків дизайнерської діяльності.	Організація дизайнерської діяльності

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння студентом цілей освіти та професійної підготовки з урахуванням динаміки соціального замовлення і потреб національного та міжнародного ринків праці, забезпечення конкурентоздатності випускників; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, розширення естетичної свідомості, підвищення загальнокультурної й художньої компетентності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецького процесу. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** Здатність застосовувати знання з історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; Здатність систематичного розвитку творчих здібностей, формування навиків щодо реалізації задуму, вміння вирішувати в образах творчі задачі, втілювати на практиці художні чи конструкторські ідеї; Здатність до збирання й аналізу, систематизації, інтерпретації та синтезування мистецьких та дизайнерських фактів та джерел. Здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, дизайн-проектів.	Знати історичні етапи розвитку світового та українського мистецтва, естетичні пріоритети тієї чи іншої епохи, релігійні ідеали, ієрархію духовних цінностей. Розуміти процес розвитку мистецтва, послідовність основних історично-мистецьких стилів, стильових напрямків і течій. Знати творчість провідних митців, конкретні мистецьк пам`ятки, стан їх сучасного збереження та експонування; сюжетну основу та іконографічні особливості мистецьких творів. Специфічні мистецькі терміни, необхідні для аналізу того чи іншого мистецького твору. Давати загальну характеристику певного історичного етапу та стильового напрямку. Відрізняти твори певної епохи за різноманітними ознаками, користуючись методом мистецтвознавчого аналізу. Аналізувати основні стилі та напрямки світового та українського мистецтва, характеризувати види, жанри і окремі мистецькі твори. Здійснювати мистецтвознавчий аналіз того чи іншого твору. Укладати і аналізувати словник мистецтвознавчих термінів певного спрямування. Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, застосовуючи метод порівняльного аналізу. Застосувати набуті знання з історії мистецтв у подальшій творчій практиці графічного дизайнера	**Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні	Обґрунтовувати економічну стратегію і тактику розвитку	**Економіка і підприємництво в**

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну середовища у процесі навчання дисципліни «Економіка і підприємництво в галузі культури», що характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** розуміння теоретичних, методологічних та методичних засад організації інноваційних процесів у сучасному середовищі; знати місце і роль підприємств соціокультурної сфери у стратегії сталого розвитку території. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** визначати і використовувати адекватний професійний інструментарій для розробки та оперативного управління соціокультурними проектами; вміти використовувати облікову інформацію для контролю за рухом запасів, ефективним використанням грошових коштів; уміння застосовувати сучасні теоретичні основи стратегічного управління у прийнятті рішень у процесі управління діяльністю та розвитком організації на ринку; з'ясовувати причинно-наслідкові зв'язки в організаціях, аналізувати й узагальнювати матеріал у певній системі, порівнювати факти на основі здобутих із різних	підприємства; - ефективне орієнтування у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Враховувати специфіки економіки підприємств соціокультурної сфери. Визначати складові ресурсного потенціалу підприємства та пошук шляхів його ефективного використання. Інтенсивне використання алгоритмів розрахунку важливих показників господарської діяльності з врахуванням чинників зовнішнього та внутрішнього середовища функціонування підприємства. Орієнтуватися у методах економічного впливу на процеси виробництва в умовах формування ринкової економіки. Розробляти шляхи підвищення продуктивності праці на підприємстві. Застосувати методи та прийоми аналізу та планування економічних показників діяльності підприємства., оцінювати рівень конкурентоспроможності підприємства.	**галузі культури**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати теоретичні та прикладні завдання у галузі дизайну із застосуванням знань та навичок філософського осмислення сутності мистецтва. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність осмислити сучасний стан та характерні тенденції функціонування мистецтва та дизайну у культурному житті країни і світу; здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення	Знати етапи становлення філософії мистецтва. Знати основні теоретичні напрями філософії мистецтва. Знати зміст сучасних філософсько-естетичних дискусій щодо актуальних проблем розвитку сучасного мистецтва; соціокультурну детермінацію естетичних теорій. Простежувати етапи формування філософських поглядів на мистецтво та їх втілення у процесі історичного розвитку. Застосовувати методологію культурологічного підходу для	**Філософія мистецтв**

суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку мистецтва та дизайну. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність до розуміння процесів, що відбувалися в історії становлення та розвитку філософії мистецтва та дизайну; здатність генерувати нові ідеї у предметній сфері; здатність створити та сформулювати власну філософську концепцію своєї творчості.	аналізу мистецьких здобутків минулого та мистецьких практик сучасності. Застосовувати сучасні знання про мистецтво та провідні напрями художньої діяльності у сфері практичної діяльності.	
Інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування навичок організації і проведення конкретно-соціологічних досліджень у сфері культури і мистецтва. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до системного мислення; готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; розуміння специфіки соціологічного підходу до вивчення культури, основні проблеми її суспільного існування та перспективи вирішення; прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності; вміння теоретично осмислювати та аналізувати явища і процеси, які відбуваються у культурі.	Використовувати поняття та категорії соціології культури і мистецтва, знати соціальні функції культури і мистецтва; Знати елементи культури, її типи, види, галузі, форми. Знати основні теорії соціокультурного розвитку. Дотримуватись методів та методик емпіричного дослідження сучасних соціокультурних процесів. Оперувати понятійно-категоріальним апаратом соціології культури і мистецтва. Аналізувати механізм і особливості впливу культури та мистецтва на суспільне життя. Застосовувати соціологічні методи до вивчення соціокультурної сфери.	**Соціологія культури і мистецтв**
Інтегральні компетентності (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів етики і естетики та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** здатність до системного мислення; готовність до толерантного сприйняття соціальних і культурних відмінностей, шанобливе відношення	Знати генезис естетичної думки в західноєвропейській культурі та духовному житті України. Знати категоріально-понятійний апарат навчальної дисципліни. Основні напрями і течії, зокрема сучасної етики та естетики. Закони краси і гармонії, теорії і практики мистецько-художньої творчості.	**Етика та естетика**

до історичної, матеріально-мистецької спадщини і культурних традицій; розуміння основних форм, категорій, концепцій, моделей естетичного освоєння дійсності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації; вміння робити узагальнення і висновки; здатність до письмової й усної комунікації рідною мовою; здатність аналізу використання порівняльного, соціально-культурологічного, структурного, психологічного аналізу; прагнення до самовдосконалення та найвищої професійної майстерності. здатність виявляти та ідентифікувати актуальні мистецькі явища; здатність здійснювати комплексний аналіз мистецьких творів; вільне володіння мистецтвознавчою лексикою; розуміння сенсу і ролі моралі, естетичних критеріїв та художньо-творчих методів у сфері професійної діяльності.	Розрізняти основні течії і напрямки мистецтва. Застосовувати основні моральні цінності у повсякденному житті та у предметній практиці, Переконливо відстоювати свої моральні принципи, Усвідомлювати значення категорії краси і художньо-мистецької творчості у предметній практиці.	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування законів композиції та теорії кольору та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у	Знати закони композиції і кольорознавства Знати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів в дизайні одягу Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику композиції та кольорознавства, фахову термінологію. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень в дизайні одягу. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у	**Композиція і кольорознав-ство**

розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього об'єкта дизайну одягу.	відповідних техніках і матеріалах.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування навиків рисунку та живопису. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області рисунку та живопису в професійній діяльності; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку методів і прийомів рисунку та живопису. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички рисунку та живопису в професійній діяльності. здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній діяльності. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки рисунку та живопису, навички роботи відповідними графічними і живописними матеріалами (за спеціалізаціями); здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами рисунку та живопису.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики : знати закони перспективи, композиції, прийоми зображення об'ємно-просторової форми. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти зображення для розроблення графічних і живописних композицій. Розробляти композиційне вирішення, виявляти характер, конструктивну побудову та взаємозв'язок основних мас предметів у відповідних техніках і матеріалах рисунку та живопису.	**Рисунок і живопис**
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати практичні проблеми у галузі дизайну середовища, реалізовувати отримані знання з	Знати основні закономірності, правила і прийоми, що застосовуються у кресленні, перспективі.	**Перспектива**

навчальної дисципліни «Перспектива» у предметній діяльності. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність використовувати загально-наукові методи для отримання результатів у творчій роботі; здатність працювати в команді та спроможність до ділової комунікації. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт та готовність до професійного росту. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність здійснювати побудову перспективного зображення об'єктів дизайну середовища; здатність застосовувати навички побудови перспективних зображень на практиці, проводити аналіз зображень, виявляти вміння прогнозувати результат дизайн-проектування на різних етапах творчої діяльності; здатність виконувати побудову відображень у перспективі і враховувати ці знання на практиці.	Знати принципи створення ансамблю одягу з урахуванням ергономічних вимог і характеристик. Знати графічні засоби і прийоми креслення та перспективи. Знати художньо-образні, формально-естетичні та технічні вимоги до графічних зображень. Використовувати в ескізах знання з основ креслення та перспективи. Застосовувати методи творчого пошуку при проектуванні костюма. Проектувати одяг з урахуванням ергономічних вимог та креслярської культури подачі. Практично застосовувати засвоєні в процесі навчання виражальні засоби проектної графіки і перспективи.	
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати практичні проблеми у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і законів композиції, характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Знати і застосовувати у проектній діяльності основні закономірності, правила і прийоми композиції костюму, методику творчої трансформації першоджерела при створенні сучасних образів, закономірності зорового сприйняття форми костюма, графічні засоби і прийоми ескізування костюма. Відображати морфологічні,	**Композиція костюма**

дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення образу костюма в ескізі.	стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну в ескізі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики конструювання одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; уміння проектувати нові моделі одягу засобами конструктивного моделювання.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту,; Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі; Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень; Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Визначати причини виникнення конструктивних дефектів та їх усувати. Оформляти конструкторську документацію.	**Конструювання**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту з моделювання та макетування одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об'єкт проектування,	**Моделювання і макетування**

якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу різноманітного призначення. здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу. здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.	технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу методом макетування у професійній діяльності.	
Інтегральна компетентність (ІК) уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з матеріалознавства та розуміння технології пошиву елементарних, базових моделей поясного одягу. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльност; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу ; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. уміння орієнтуватися у матеріалознавстві тканин різного виду та призначення. здатність прогнозувати типові та базові форми виробу, шукати стилістичні рішення.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Розпізнавати склад сировини Застосовувати асортимент тканин відповідно до виробу і призначення. Готувати технічну та супровідну проектну документацію по темі дизайн-розробки.	**Матеріалознавство і технологія**
Інтегральна компетентність (ІК) Уміння розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у	**Виготовлення моделей одягу**

проблеми з матеріалознавства та розуміння технології пошиву елементарних, базових моделей одягу. **Загальні компетентності (ЗК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності:** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну одягу . Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Уміння орієнтуватися у матеріалознавстві тканин різного виду та призначення. Здатність прогнозувати типові та базові форми виробу, шукати стилістичні рішення.	практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в	**Проектування одягу** .

побудову об’єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар’єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв’язувати складні, спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності :** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності. здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об’єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар’єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	**Навчальна практика**

Інтегральні компетентності (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування принципів художнього проектування в умовах виробництва. **Загальнонаукові компетентності (ЗК)** Здатність працювати в команді. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну; здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного костюму та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності техніки та технології роботи з текстилем та іншими матеріалами легкої промисловості; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	Застосовувати набуті знання і розуміння з проектування одягу та сфери професійної діяльності в умовах виробництва Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.. Знати стандарти проектування та технології виготовлення об'єктів дизайну одягу. Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження. Використовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики в сфері виробництва одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. оцінювати об'єкт проектування в технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	**Виробнича практика**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області ту практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту жіночого одягу, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням,	**Курсова робота з дисципліни «Проектування одягу»**

здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність усвідомлювати цінності суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати формоутворення, макетування імоделювання форм одягу та аксесуарів; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Уміти формулювати концепцію дизайн-проекту; Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення; Обгрунтовувати конструктивне і технологічне рішення проекту. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності . Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну(моно – і полісистем одягу та аксесуарів). Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до дійсності та мистецтва, усвідомлення власної причетності до національних та загальнолюдських культурно-мистецьких цінностей. **Загальні компетентності :** набуття навиків самоосвіти, здатність до самостійних рішень; готовність брати на себе відповідальність за певну ділянку	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Знати особливості історичних стилів в мистецтві та характерні риси костюма різних історичних епох, національних держав Європи та етнографічних регіонів України. Збирати та аналізувати	**Курсова робота з дисципліни «Історія і теорія мистецтва та дизайну костюма»**

роботи, опрацьовувати наукову, навчальну літературу, електронні та архівні джерела, вміння аналізувати і систематизувати зібраний матеріал, узагальнювати та підсумовувати його; здатність науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією, експериментальними методиками; уміння вести бібліографічний пошук із застосуванням сучасних інформаційних технологій , опрацьовувати архівні матеріали, виробничу документацію; оцінювати висловлювання різних авторів, виробляти і обґрунтовувати власну позицію у сфері мистецтвознавчої теорії, вводити в мистецтвознавство нові, досі невідомі матеріали, володіти методикою самостійного пошуку. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність виявляти та ідентифікувати стилістичні напрямки мистецтва та костюма; здатність здійснювати комплексний аналіз культурно-історичних, соціально-релігійних, економічних та інших умов відповідно до стилістичного напрямку в мистецтві й їх взаємозв'язку та взаємообумовленості в костюмі як певної художньо-конструктивної і соціокультурної структури; здатність графічно, письмово та усно аналізувати історичні епохи, напрямки, костюм; вільне володіння фаховою термінологією; певним комплексом професійного наукового апарату; осмислювати моду в її соціально-історичному та культурному контексті; вміння вести пошук, добір та опрацювання інформації, джерел за темою курсової роботи; вміння робити узагальнення та висновки.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень Розуміти художньо-конструктивні особливості загального силуету костюма та елементів, що його формують, естетичні засади побутування костюма у різний час та в різні історичні періоди розвитку суспільства; різні практики історичного та ідентифікувати певний стилістичний напрямок, костюм за художньо-конструктивними рисами. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
		Атестація
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати	**Дипломна робота**

застосування певних теорій, методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламної графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію; Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. оцінювати об'єкт проектування в технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	

Інтегральна компетентність (ІК): здатність застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. **Загальні компетентності :** уміння здобувати, аналізувати інформацію, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення; здатність опрацьовувати інформаційні джерела з питань охорони праці; здатність вивчати, аналізувати та застосовувати в майбутній професійній діяльності законодавчі акти з безпеки життєдіяльності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** уміння визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками; здатність застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків; уміння визначати імовірнісні збитки від порушень умов безпеки життєдіяльності.	Здобувати, аналізувати інформацію, отриману з різних джерел, застосовувати її для індивідуального розвитку і самовдосконалення. Застосовувати на практиці вміння надавати першу долікарську допомогу потерпілим від нещасних випадків. Знати методи проведення досліджень і організації діяльності у галузі безпеки життєдіяльності; Застосовувати методологію і методику проведення моніторингу стану безпеки життєдіяльності колективу. Визначати критерії і норми контролю за небезпечними чинниками. Застосовувати комплексні заходи з профілактики порушення вимог щодо забезпечення безпеки життєдіяльності. Надавати першу долікарську допомогу, а також проводити евакуацію.	**Безпека життєдіяльності і цивільний захист**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові) компетентності:** здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати навички	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Застосовувати сучасне загальне	**Комп'ютерна графіка**

проектної графіки у професійній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламої графіки; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі іноземної (англійської) мови в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово; здатність бути критичним і самокритичним; Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями; здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми4 здатність працювати в команді та автономно; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. **Спеціальні (фахові, предметні,) компетентності (СК)** здатність використовувати в предметній діяльності знання з теорії та історії мов(и), що вивчаються(ється); здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у різних сферах життя; здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для	Знати лексичний матеріал за програмною тематикою у передбаченому для кожного рівня обсязі. Знати норми правопису лексичних одиниць, що складають фонд активної лексики. Знати граматичні правила оформлення речень, що їх передбачено програмою;. Знати фонетичні норми оформлення висловлювань у межах програмного матеріалу. Знати фонетику, лексику, словотвір, граматику іноземної мови в обсягах, передбачених програмою. Знати розмовні теми, обумовлені навчальною програмою. Розуміти широкий спектр досить складних та об'ємних текстів і розпізнавати імпліцитне значення;. Висловлюватись швидко і спонтанно без помітних утруднень, пов'язаних з пошуком засобів вираження. Ефективно і гнучко користуватись мовою у суспільному житті, навчанні та з професійними цілями. Чітко, логічно, детально висловлюватись на складні теми, демонструючи свідоме володіння граматичними структурами. Усно спілкуватися іноземною мовою в межах лексичного мінімуму та тематики, передбачених робочою навчальною програмою.	**Англійська мова**

розв’язання професійних завдань; усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів іноземною (іноземними) мовами.	Граматично правильно будувати речення. писати твори, реферати на професійну тематик.	
ВИБІРКОВА ЧАСТИНА		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми дизайні одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування методів і прийомів спеціального малювання та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння місця спец рисунку в професійній діяльності дизайнера одягу; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології візуалізації об’єкту дизайну одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об’єктів дизайну; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об’єкта; здатність зображувати об’єкти дизайну одягу і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису; здатність досягати успіху в професійній кар’єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об’єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких візуальних практиках. Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об’єктів дизайну одягу. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об’єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Оцінювати об’єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати об’єкти дизайну одягу засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти композиційне вирішення об’єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.	**Спец. рисунок, спец. живопис**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність застосовувати закони формальної композиції та закономірності візуального сприйняття	Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам’яті, національної самоідентифікації та	**Академічний рисунок і живопис**

в процесі творчої діяльності. **Загальна компетентність (ЗК):** знання та розуміння академічного рисунку та живопису; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність спілкуватися іноземною мовою; здатність до аналізу, пошуку, аналізу інформації з різних джерел; креативність, здатність до творчого мислення. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** знання композиційних засад, правил перспективи, пропорційності відношень, теорії освітлення, пластичної анатомії; володіння прийомами графічного і живописного зображення натурних об'єктів; здатність оптимально застосовувати палітру засобів візуального мистецтва: композицію, рисунок, колір, пластику і фактуру для художнього перетворення оточуючого середовища; знання питань аналізу і синтезу, сучасних технічних прийомів, графічно-художніх засобів, стилістики, а також декоративного відбору та інтерпретації натури.	творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Застосовувати на практиці закони, правила та прийоми зображення фігури людини; можливості технічних прийомів, графічно-художніх засобів; Володіти методами та техніками візуалізації форми у живописі та рисунку; Розуміти і застосовувати закони зображення повітряного середовища графічно та кольором. Створювати графічно та живописно виразні та оригінальність рішення. Відтворювати фактуру та матеріальності предметів в кольорі та різних графічних техніках; Розрізняти художні техніки і стилістичні вирішення, працювати у різних живописних та графічних техніках.	
Інтегральна компетентність (ІК): затність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування поглиблених знань специфіки журнальної графіки та реклами моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у предметній діяльності. Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну одягу. Визначати функціональну та	**Журнальна графіка і реклама**

культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну одягу в комунікативному просторі;. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень;. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у предметній діяльності дизайнера одягу.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань візуальних маркетингових комунікацій в індустрії моди та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність спілкуватися іноземною мовою; знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння її значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності;	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну одягу, фахову термінологію, основи наукових досліджень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне	**Візуальні маркетингові комунікації в дизайні одягу**

здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	забезпечення у дизайні одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань видів та методів візуалізації в фен-індустрії та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння принципів візуалізації об'єктів дизайну одягу та розуміння ії значення для професійної діяльності; здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну одягу в художньо-проектній діяльності; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну одягу; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису враховуючи специфіку та вимоги дизайну одягу.	Знати прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у дизайні одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	**Візуалізація в фешн-індустрії**

Інтегральна компетентність (ІК): здатність проводити фотозйомку різними видами фотокамер та визначати пріоритети в умовах створення постановочної, репортажної фотографії; аналізувати структуру кадру, розуміти й визначати його проблемні композиційні, колористично-тональні, світлові характеристики; **Загальні компетентності (ЗК):** знання історії виникнення та розвитку фотографії, розуміння особливостей фотографічного процесу; здатність до пошуку творчого джерела та його інтерпретації у фотографії; здатність до технічно-якісного виконання творчої фотографіки; здатність працювати в команді на тематичних пленерах. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність використовувати цифрові технології, можливості діафрагми, витримки та ISO у процесі експозиції; здатність застосовувати правила композиції кадру, властивості світла та кольору при створенні художньої фотографії; здатність застосовувати різні техніки при створенні тематичної фотографіки.	Застосовувати набуті знання і розуміння мистецтва світлопису у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обгрунтування дизайнерського проекту з використанням фотографічних процесів, застосовувати теорію й методику традиційної та цифрової фотографії, фахову термінологію; Оцінювати об'єкт, технологічні процеси експозиції та особливості режимів фотографування в контексті створення фотографіки; Застосовувати у власній творчоті досвід успішних українських та зарубіжних фотографів-практиків, принципи експозиції та оптичні можливості фотооб’єктивів для створення художньої фотографії; Враховувати особливоссті будови фотокамер, їх функцій, застосовувати новітні технології у галузі фотографії;	Фотографія і фотографіка

Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення швейних виробів; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Дотримуватися стандартів проектування . Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**Конструювання і технологія верхнього одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати методи конструктивного моделювання форми і макетування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт,; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис. Дотримуватися стандартів конструкцій та технологій чоловічого одягу. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**Конструювання і технологія сценічного костюма**

провадження дизайн-діяльності.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань систем, методів конструювання і технології виробів з трикотажу та характеризується комплексністю і невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння місця і ролі конструювання і технології виробів з трикотажу в предметній діяльності дизайнера одягу; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; Здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості виробів з трикотажу. Зннати стандарти проектування, конструювання та технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Застосовувати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітнх технології у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	**Конструювання і технологія виробів з трикотажу**
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі у галузі дизайну	Знати алгоритми побудови базової основи плечових і поясних виробів.	**Конструювання і технологія промислових**

одягу, характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність працювати в команді; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування костюма. здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання одягу; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну одягу. здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у предметній діяльності .	Знати принципи конструктивного моделювання креслень основи; принципи градації лекал. Знати технологічні особливості виготовлення моделей одягу в умовах промислового виробництва. Знати завдання авторського нагляду при виготовленні швейних виробів. Знати особливості ВТО швейних виробів в умовах промислового виробництва. Знати нормативно-технічну документацію по конструюванню швейних виробів. Розробляти креслення базових і модельних конструкцій усіх видів одягу. Створювати комплекти лекал деталей виробів, які проектуються. Здійснювати відбір методів технологічної обробки у відповідності до моделі. Розробляти шаблони;виконувати градацію лекал. Складати конфекційну карту на виріб та визначати обладнання для його виготовлення.	**зразків одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні та практичні задачі, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну. **Загальні компетентності (ЗК):** здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства: розробка сценічного образу персонажу театралізованої вистави виражальними засобами костюма.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням Визначати мету, завдання та етапи проектування верхнього одягу. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень моделей верхнього одягу.	**Проектування верхнього одягу**

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм верхнього одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі. проектувати верхній одяг з високими естетично-художніми показниками та з урахуванням призначення.	Створювати ескізні проекти дизайну одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях моделей верхнього одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проекту сценічних костюмів, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень сценічного костюма. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис, формувати художньо-проектну концепціюсценічних костюмів. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів сценічних костюмів в комунікативному просторі. Розробляти композиційне вирішення сценічних костюмів у відповідних техніках і матеріалах. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	**Проектування сценічного костюма**
Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості	**Проектування виробів з**

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування виробів з трикотажу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** Знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів. здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	виробів з трикотажу. Знати стандарти проектування та технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітнх технології у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	**трикотажу**
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування одягу. Знати вимоги до проектної	**Проектування промислових зразків одягу**

Загальні компетентності (ЗК) знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства,	Знати теоретичні основи конструктивного моделювання авторської колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення, на основі базової конструкції. Знати технології конструктивного моделювання складних одягових форм, застосування макетного способу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію. Розробляти та представляти	**Конструювання брендового одягу**

техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування одягу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію.	**Конструювання спец. одягу.**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької	**Проектування чоловічого**

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи системчоловічого одягу та їх рекламої графіки; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.	спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну; Оцінювати об'єкти проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання; Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів чоловічого одягу. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності дизайнера одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту чоловічого одягу. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Створювати ескізні проекти дизайну чоловічого одягу візуально-графічними засобами проектно-графічного моделювання. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення чоловічого одягу Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної	Визначати етапи проектування, принципи оцінювання об'єкту проектування, технологічні процеси і кошторис в контексті проектного завдання. Розуміти взаємозвязок властивостей матеріалів та антропометричних даних для оптимального конструктивного рішення проекту. Застосовувати набуті знання і	**Проектування дитячого одягу**

діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність працювати в команді; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування моно- і полісистем одягу та аксесуарів різноманітного призначення; здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях; Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, фахову термінологію за професійним спрямуванням,; Визначати мету, завдання та етапи проектування. Аналізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну костюму в комунікативному просторі. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення систем одягу та аксесуарів у професійній діяльності. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування знань методів проектування промислових зразків одягу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)** знання та розумінн значення навиків проектування виробів з трикотажу для професійної діяльності дизайнера одягу; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії	Знати теоретичні основи художнього проектування колекції одягу різноманітного призначення. Знати методи пошуку образу костюма на основі джерела творчого натхнення. Знати технології проектування одягу. Знати вимоги до проектної документації. Самостійно обирати джерела творчого натхнення. Формулювати концепцію дизайн-проекту. Виконувати графічні проекти колекції одягу різноманітного призначення. Оформлювати проектну документацію.	**Проектування спец.одягу**

та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з спеціальними захисними тканинами. здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання форм одягу; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах; здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування проекту брендового одягу, застосовувати теорію, методику і технології дизайну одягу, визначати мету, завдання та етапи проектування. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень бренду. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис, формувати художньо-проектну концепціюбренду. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів одягу в комунікативному просторі. Формувати стилістику бренду. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**Проектування брендового одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту,	**Конструювання і технологія чоловічого**

проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства; здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.	застосовувати методи конструктивного моделювання форми і макетування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт,; Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси і кошторис. Дотримуватися стандартів конструкцій та технологій чоловічого одягу. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проекту. розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, що передбачає застосування певних методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення окремих швейних виробів чи систем одягу та їх рекламної графіки; здатність застосовувати знання	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту дитячого одягу. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення дитяч ого одягу. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі. Виконувати конструктивне моделювання різних видів одягу, враховуючи сучасні напрями моди та ергономічні вимоги до дитячого вбрання.	**Конструювання і технологія дитячого одягу**

прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.		
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати, якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну оздоблення одягу; здатність здійснювати формоутворення, макетування деталей оздоблення у відповідності напряму та стилю; здатність здійснювати композиційну побудову оздоблення одягу; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах оздоблення щодо сучасних тенденцій дизайну одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу . Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках. Враховувати властивості матеріалів декорування та конструктивних побудов одягу та аксесуарів, застосовувати нові технології, експериментувати з новими формами і матеріалами.	**Декорування одягу**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, моральні цінності і досягнення суспільства на основі	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Розробляти композиційне вирішення декору тканини відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях декору, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	**Декорування тканин**

розуміння історії костюму. **Спеціальні (фахові, предметні,) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну декорування тканин; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах декорування щодо сучасних тенденцій дизайну одягу.	Враховувати властивості матеріалів у композиції і техніках декорування. Застосовувати нові технології, експериментувати з новими техніками і матеріалами.	
Інтегральна компетентність (ІК)6 Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування технік і матеріалів фелтінгу. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та сфери застосування технік і матеріалів фелтінгу у предметній діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; креативність, здатність до творчого мислення, готовність експериментувати; Цінування та повага різноманітності та мультикультурності; Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності(СК** Здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій фелтінгу у практичній діяльності для втілення власних креативних ідей; Здатність проектувати вироби з вовни, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність. Здатність виконувати практичні завдання, застосовуючи матеріали і техніки фелтінгу.	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного використання технік сухого та мокрого валяння. Уміння самостійно проводити пошук на етапі ескізної розробки завдання, формувати дизайн-концепцію майбутнього виробу. Застосовувати фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Застосовувати оптимальні способи формотворення, конструктивні вирішення, види матеріалів і методи технологічної обробки при створені вовняних виробів. Втілювати композиційний задум за допомогою опанованих технік та набутих практичних навиків;. Застосовувати у предметній діяльності успішні українські та зарубіжні практики фелтінгу. Враховувати технологічну послідовність та особливості виготовлення виробів в техніці фелтінгу. Створювати одяг та аксесуари, застосовуючи техніки і матеріали фелтінгу.	**Фелтінг**
Інтегральна компетентність (ІК) здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у	Знати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості виробів з трикотажу. Знати стандарти проектування та	**Технологія ручного трикотажу.**

процесі навчання, що передбачає застосування знань видів та методів технології ручного трикотажу та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК)**: здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; здатність зберігати та примножувати культурно- мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну одягу, зокрема трикотажних виробів; здатність здійснювати композиційну побудову трикотажних виробів; здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи з трикотажними полотнами та волокнами; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису, що притаманні для дизайну одягу.	технології виготовлення трикотажних виробів та їх застосування у предметній діяльності. Знати українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну одягу, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. Знати властивості трикотажних матеріалів та конструктивних побудов, застосовування новітнх технології у предметній діяльності. Визначати мету, завдання та етапи проектування виробів з трикотажу. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси , формувати художньо-проектну концепцію. Створювати моделі трикотажних виробів засобами проектно-графічного моделювання. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в предметні кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну одягу.	
Інтегральна компетенція (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту головних уборів, застосовувати теорію, методику і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розробляти композиційне	**Проектування аксесуарів і головних уборів** **Бейлах О. Д.**

якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування головних уборів щодо їх конструктивних ознак; здатність здійснювати формоутворення, макетування головних уборівта їх асортиментного ряду відповідно до анатомічного типу голови та приналежності. здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів та елементів оздоблення; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах проектування головних уборів щодо сучасних тенденцій дизайну та вдало поєднувати з одягом.	вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати у творчій роботі історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати властивості матеріалів та антропометричні дані для оптимального конструктивного рішення проектуголовних уборів, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК) Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій, методів і технологій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)** Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну текстилю. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності дизайнера одягу.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень оздоблення одягу . Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах оздоблення одягу. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати знання з історії костюму, фахову термінологію. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках..	**Проектування текстилю**
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні	Знати і розуміти предметну область та сфери професійного	**Нунофелтінг**

спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування технік і матеріалів нунофелтінгу. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та сфери застосування технік і матеріалів нунофелтінгу у предметній діяльності; здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт; креативність, здатність до творчого мислення, готовність експериментувати; цінування та повага різноманітності та мультикультурності; здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі цінності і досягнення суспільства. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність грамотно застосовувати матеріали та інструментарій нунофелтінгу у практичній діяльності для втілення власних креативних ідей; здатність проектувати вироби з натуральних матеріалів, які мають функціональну, конструктивну і естетичну цінність; здатність виконувати практичні завдання, застосовуючи натуральні матеріали і техніки нунофелтінгу.	використання техніки мокрого валяння із застосуванням натуральних тканин. Уміння самостійно проводити пошук на етапі ескізної розробки завдання, формувати дизайн-концепцію майбутнього виробу. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Застосовувати оптимальні способи формотворення, конструктивні вирішення, види матеріалів і методи технологічної обробки при створені виробів в техніці нунофелтінгу. Втілювати композиційний задум за допомогою опанованих технік та набутих практичних навиків.. Враховувати технологічну послідовність та особливості виготовлення виробів в техніці нунофелтінгу. Застосовувати асортимент натуральних тканин і волокон відповідно до виробу і його призначення. Створювати одяг та аксесуари в техніці нунофелтінгу	
Інтегральна компетенція (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, моральні цінності	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту виробів із шкіри, застосовувати теорію, методику і технології дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням, основи наукових досліджень. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках. Використовувати у професійній	**Проектування виробів із шкіри**

і досягнення суспільства на основі розуміння історії костюму. **Спеціальні (фахові, предметні, предметні) компетенції (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування виробів зі шкіри одиничних, комплексних, багатофункціональних предметів; здатність здійснювати формоутворення, макетування базових форм асортиментного ряду виробів зі шкіри за способом виготовлення, характеристикою сировини, інструментом та обладнання; здатність здійснювати композиційну побудову кольорово-фактурних властивостей поверхні матеріалів; здатність застосовувати спеціальні техніки та технології володіти прийомами художніх технік оздоблення виробів зі шкіри.	діяльності прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати у творчій роботі історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Враховувати властивості матеріалів для оптимального конструктивного рішення виробів із шкіри, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	
Інтегральна компетентність (ІК): здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну одягу, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов. **Загальні компетентності (ЗК):** знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** здатність застосовувати сучасні методики проектування; здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. здатність застосовувати навички проектної графіки у предметній діяльності; здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта; здатність досягати успіху в предметній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію дизайну, фахову термінологію за професійним спрямуванням. Визначати мету, завдання та етапи проектування. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі.	**Декор і орнамент**

підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.		
Інтегральна компетентність (ІК): формування особистісно-ціннісного ставлення до національної культури. **Загальні компетентності (ЗК):** володіння навичками самостійно вести дослідницьку роботу, опрацьовувати наукові, навчальні, електронні та архівні джерела, здатність аналізувати і систематизувати зібраний матеріал, узагальнювати та підсумовувати його; вміння науково висловлюватися та оперувати відповідною термінологією; здатність до об'єктивної оцінки теоретичних узагальнень та висловлювань. **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):** вміння синтезувати набуті знання з історії мистецтва, художньої культури, основ наукових досліджень в процесі особистої навчально-творчої діяльності, здатність стильові особливості народного мистецтва шляхом опрацювання відповідної навчальної літератури та мистецтвознавчих джерел; вміння застосовувати знання народної творчості в професійній діяльності; вміння виокремити стійкі архетипи народної національної культури для створення конкурентоспроможного продукту.	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. Знати особливості народного мистецтва, пам'ятки мистецтва різних регіонів, творчість відомих народних майстрів. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. Розрізняти специфіку окремих осередків народного та професійного мистецтва регіону; аналізувати стилістичні прояви та творчу манеру професійних майстрів і народних умільців. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну костюму, враховувати регіональні особливості народного мистецтва у мистецьких практиках.	**Народне мистецтво України**

Керівник проектної групи **Макогін Г. В.**